

PEILING INWONERSPANEL: EDE CENTRUM

ACHTERGROND EN OPZET

De gemeente Ede wil Ede Centrum nieuw leven inblazen en heeft ervoor gekozen om de ontwikkeling van het centrumgebied een speerpunt te maken van het gemeentelijk beleid voor de komende tien jaar. In de zomer van 2015 is gestart met uitvoering van diverse maatregelen die ervoor moeten zorgen dat Ede Centrum (weer) aantrekkelijk wordt voor inwoners en bezoekers.

In februari/maart 2016 is een peiling uitgevoerd onder het Inwonerspanel van de gemeente Ede, om in kaart te brengen wat panelleden vinden van Ede Centrum en wat zij zouden willen veranderen, verbeteren of behouden. De resultaten van de peiling gebruikt de gemeente om te toetsten of zij de goede weg is met de plannen om het centrum aantrekkelijker te maken en om te beoordelen of de genomen maatregelen effect hebben.

RESPONS

Het Inwonerspanel bestaat uit circa 1.700 inwoners. De digitale vragenlijst over Ede Centrum is door 1.068 panelleden ingevuld. Het panel vormt geen volledig representatieve afspiegeling van de bevolking van de gemeente Ede; mannen, 65-plussers, hoog opgeleiden en inwoners van Ede-stad zijn oververtegenwoordigd en het panel telt relatief erg weinig jongeren tot en met 30 jaar. Hoewel het panel niet geheel representatief is voor de Edese bevolking, geven de resultaten van de peiling een goed beeld van de publieke opinie. In tabel 1 staat de samenstelling van de responsgroep per deelgebied binnen de gemeente.

Deze rapportage bevat de resultaten van de peiling. Waar relevant, zijn verschillen aangegeven naar deelgebied en leeftijdsklasse. Alle antwoorden, suggesties en opmerkingen die respondenten hebben gegeven op de open vragen, zijn opgenomen in een aparte bijlage.

Tabel 1: Samenstelling responsgroep naar deelgebied

Deelgebied	%
Ede Centrum	21%
Overig kern Ede	56%
Bennekom	9%
Overige dorpen en buitengebied kern Ede	14%

BEZOEK AAN EDE CENTRUM

45% van de respondenten bezoekt het winkelgebied van Ede Centrum minimaal één keer per week. Een kwart bezoekt het centrum enkele keren per maand, een kwart maximaal één keer per maand en een kleine groep van 5% bezoekt Ede Centrum (bijna) nooit. Aan deze laatste groep is gevraagd wat er veranderd zou moeten worden om hen te verleiden naar het centrum te komen. Een derde geeft aan hoe dan ook niet naar Ede Centrum te komen. Anderen noemen vooral goedkoper parkeren, meer gezelligheid en meer groen.

- Het merendeel van de respondenten van buiten de kern Ede bezoekt het centrum maximaal één keer per maand (circa 70% van de Bennekomse respondenten en circa 60% van de respondenten uit de overige dorpen en het buitengebied van Ede).

OORDEEL OVER EDE CENTRUM

Aan de respondenten is in drie open vragen gevraagd om aan te geven wat zij goed vinden aan Ede Centrum, wat zij minder goed vinden en wat zij missen in het centrum.

- Bijna de helft van de respondenten heeft ingevuld wat zij goed vinden aan het centrum. Ruim de helft van de respondenten weet het niet of heeft geen mening.
- Vier vijfde van de respondenten heeft ingevuld wat ze minder goed vinden aan Ede Centrum en één op de vijf weet het niet of heeft geen mening.
- Drie van de tien respondenten mist niets in Ede Centrum. Twee derde heeft ingevuld wat men mist en een kleine groep weet het niet.

De antwoorden op de open vragen zijn gecategoriseerd en weergegeven in zogenaamde "word clouds". Hoe groter de woorden of woordcombinaties zijn weergegeven, hoe vaker deze genoemd zijn.

Figuur 1: Wat vindt u goed aan Ede Centrum?



Figuur 2: Wat vindt u minder goed aan Ede Centrum?



Figuur 3: Wat mist u in Ede Centrum?

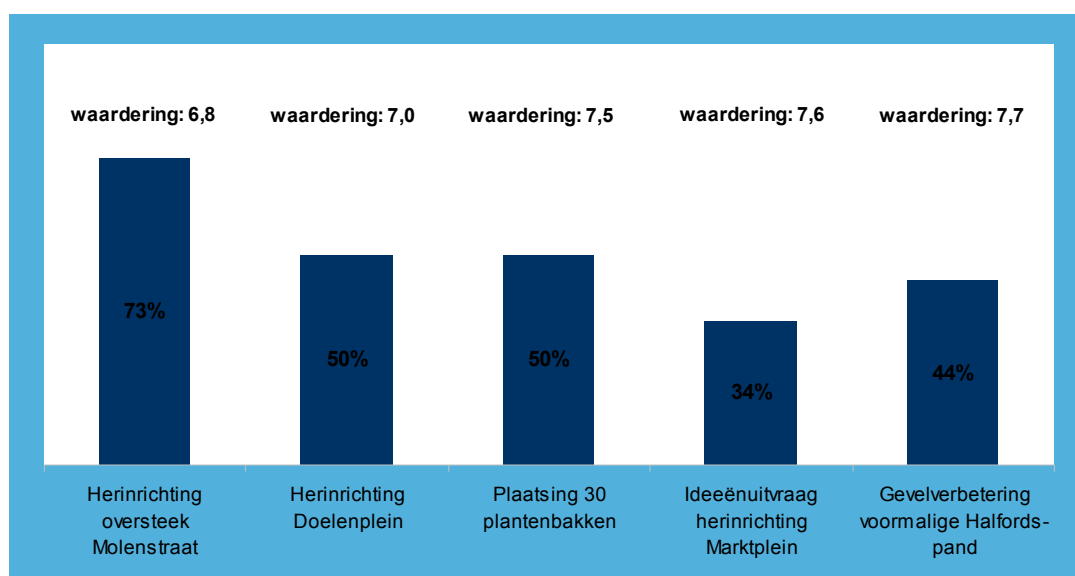


MAATREGELEN EN EVENEMENTEN

In de zomer van 2015 is gestart met de uitvoering van diverse maatregelen die ervoor moeten zorgen dat Ede Centrum (weer) aantrekkelijk wordt voor inwoners en bezoekers. Van vijf maatregelen is respondenten gevraagd of men deze kent en zo ja, wat men van de maatregel vindt.

De bekendste maatregel is de herinrichting van de oversteek Molenstraat ter hoogte van de Grotestraat; 73% van de respondenten kent deze maatregel. De gevelverbetering van het voormalige Halfordspand aan de Grotestraat krijgt de hoogste waardering, met een gemiddeld rapportcijfer 7,7 (figuur 4).

Figuur 4: Bekendheid van en waardering voor genomen maatregelen



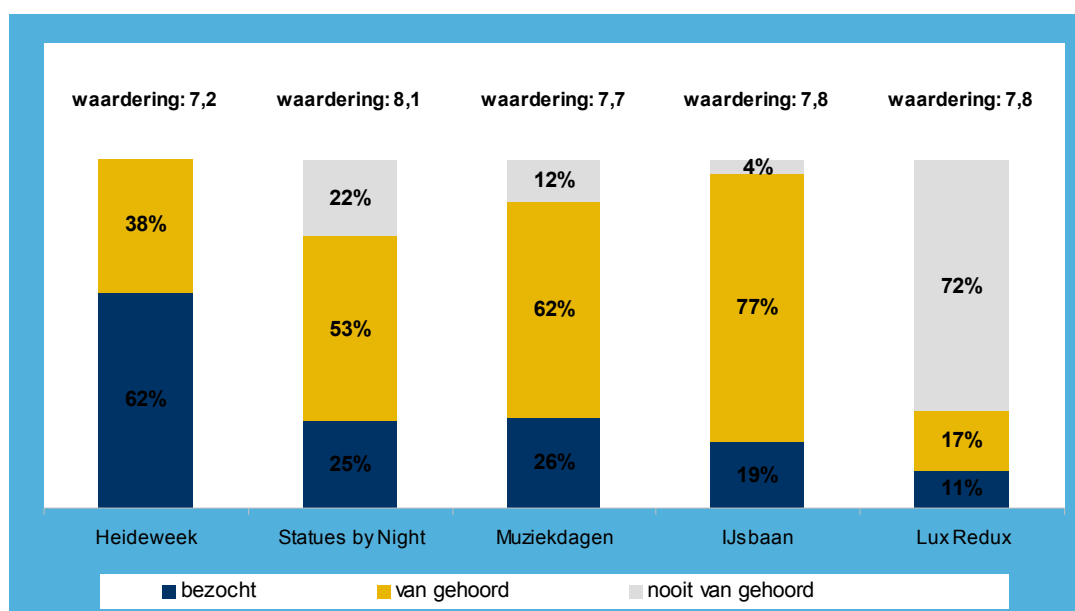
- De meeste maatregelen zijn minder bekend bij respondenten van 21-30 jaar en bij respondenten uit het buitengebied en de dorpen (vooral Bennekom).

EVENEMENTEN

Alle respondenten kennen de Heideweek en 62% heeft de Heideweek ook bezocht. De andere evenementen zijn door aanzienlijk minder respondenten bezocht, maar genieten wel grote bekendheid, op Lux Redux na. De waardering voor de evenementen is hoog (figuur 5).

- De Heideweek trekt bezoekers van alle leeftijden. Statues by Night wordt relatief meer bezocht door 40-70-jarigen en de Muziekdagen door 50-70-jarigen. De Ijsbaan is het populairst bij ouders met kinderen (30-50 jarigen).
- De evenementen worden het meest bezocht door respondenten uit Ede Centrum, gevolgd door overig Ede-stadbewoners. Uit de dorpen komen minder bezoekers.

Figuur 5: Bekendheid en bezoek evenementen en waardering evenementen



INFORMATIEVOORZIENING

Verreweg de meeste respondenten (81%) willen graag via de lokale krant geïnformeerd worden over maatregelen en evenementen. Ruim twee vijfde van de respondenten vindt informatieborden/billboards ook een goed medium hiervoor en ongeveer een kwart noemt de website en social media (hoofdzakelijk 20-40 jarigen). Lokale tv/radio wordt weinig genoemd. Een enkeling wordt graag geïnformeerd via e-mail, of een nieuwsbrief.

VERLICHTING REGELDRUK

Een andere maatregel die bedoeld is om de levendigheid in Ede Centrum te bevorderen, is het versoepelen van regels voor ondernemers in het centrum. In 2016 wordt hiermee geëxperimenteerd.

Aan respondenten is gevraagd aan te geven op welk gebied regels versoepeld zouden kunnen worden. Een groot deel van de respondenten is voorstander van versoepeling van regels op alle voorgelegde terreinen (tabel 2). Daarnaast konden respondenten zelf suggesties doen ten aanzien van het versoepelen van regels. Hierbij noemen zij vooral winkeltijden en parkeren.

Tabel 2: Gebieden waarop regels versoepeld zouden kunnen worden

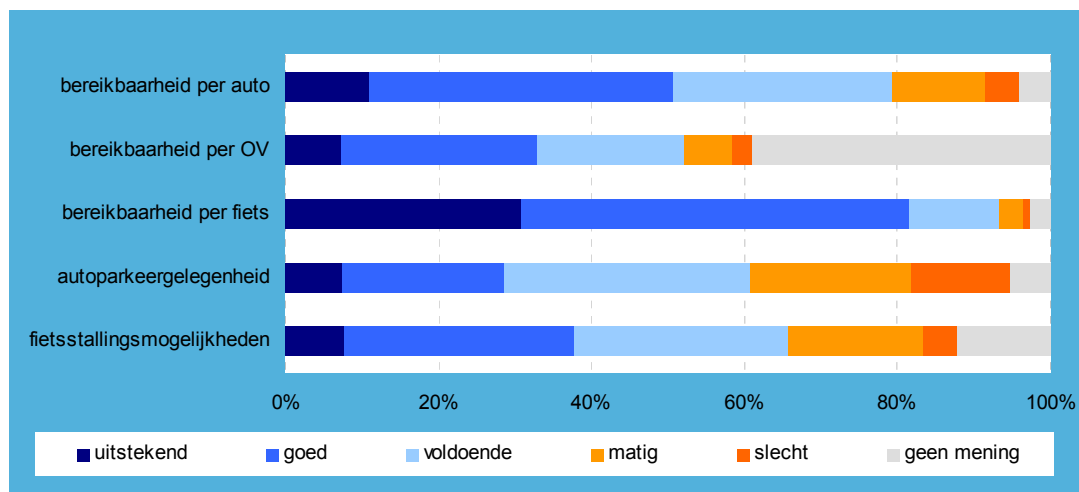
	Ja	Nee	Weet ik niet
Organisatie van kleine evenementen	85%	4%	11%
Mengen van functies (bijv. winkel en horeca)	76%	12%	12%
Omvang en kwaliteit van terrassen	73%	14%	13%
Straatmuziek	67%	19%	14%
Winkeluitstallingen	60%	26%	14%
Standplaatsen	53%	16%	30%
Iets anders	10%	-	-

BEREIKBAARHEID

Ruim vier van de vijf respondenten vindt dat Ede Centrum per fiets uitstekend of goed te bereiken is. Over de fietsstallingsmogelijkheden zijn zij minder positief: twee vijfde beoordeelt deze als uitstekend of goed, maar een kwart van de respondenten vindt deze matig of slecht (zie figuur 6).

Voor de bereikbaarheid per auto geeft de helft van de respondenten de kwalificatie uitstekend of goed; 29% beoordeelt de bereikbaarheid als voldoende en 17% als matig of slecht. Over de autoparkeergelegenheid zijn de meningen sterk verdeeld; 29% vindt dit uitstekend of goed, 32% voldoende en 34% matig of slecht.

Figuur 6: Oordeel over bereikbaarheid Ede Centrum



Een derde van de respondenten is (zeer) goed te spreken over de bereikbaarheid van het centrum met openbaar vervoer. Een vijfde geeft het oordeel voldoende en één op de tien vindt de bereikbaarheid per openbaar vervoer matig of slecht. Bijna twee vijfde van de respondenten heeft hierover geen mening.

VERBETERPUNTEN BEREIKBAARHEID

Aan respondenten die bovenstaande aspecten van bereikbaarheid als matig of slecht beoordelen, is in een open vraag gevraagd wat er veranderd zou moeten worden. Voor drie van de vijf aspecten zijn de antwoorden op de open vragen weergegeven in zogenaamde "word clouds".

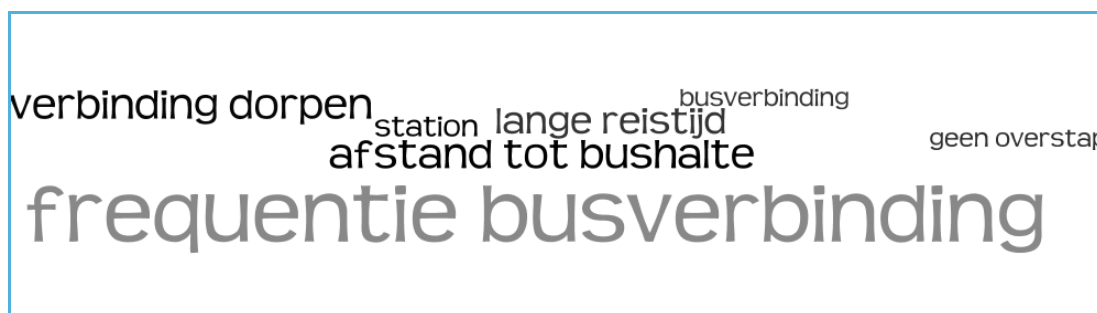
Hoe groter de woorden of woordcombinaties zijn weergegeven, hoe vaker deze genoemd zijn. Voor de bereikbaarheid per fiets en de autoparkeergelegenheid worden de meeste genoemde punten kort beschreven.

Figuur 7: Wat zou er moeten veranderen aan de bereikbaarheid per auto?



Verreweg de meeste reacties op de vraag wat er veranderd zou moeten worden aan de **autoparkeergelegenheid** hadden betrekking op goedkoper of gratis parkeren, of meer parkeergelegenheid. Omdat dit thema al een aantal keer aan de orde is geweest in deze rapportage, is dit niet nogmaals weergegeven in een "word cloud".

Figuur 8: Wat zou er moeten veranderen aan de bereikbaarheid per OV?



Figuur 9: Wat zou er moeten veranderen aan de fietsstallingsmogelijkheden?



Omdat slechts weinig respondenten de **bereikbaarheid per fiets** als matig of slecht bestempelen, is het aantal reacties op de vraag wat er zou moeten veranderen, zeer beperkt. Wat respondenten vooral noemen, is: vergroten en verbeteren van de fietsstallingsmogelijkheden, vergroten van de veiligheid van fietspaden, optimaliseren van de combinatie fietsers-wandelaars in het winkelgebied van Ede Centrum en directere fietsroutes vanuit het zuidelijk deel van Ede naar het centrum.